

Ekonomisk tillväxt genom upphovsrätt och andra immateriella tillgångar

Upphovsrättsföreningens våravslutning

Måndag 12 Juni 2017

Christer Johansson

christer.johansson@bonuscopyright.se

Först en kommentar till två kunskapsöversikter



http://www2.vinnova.se/upload/EPISStorePDF/vr_17_03T.pdf

Mikronivå-studie av Marcus Holgersson, Chalmers tekniska högskola

Syfte: Översikt av befintlig forskning kring **hur management av immateriella tillgångar bidrar till olika aktörers konkurrenskraft** i en innovationskontext. Fokus på management av immateriella rättigheter och andra sätt att stärka konkurrenskraften relaterad till immateriella tillgångar.

Makronivå-studie av Simon Ek & Roger Svensson, Institutet för näringslivsforskning (IFN)

Syfte: Utifrån forskningslitteraturen beskriva kunskapsläget om **sambandet mellan immateriella tillgångar, innovationer och ekonomisk tillväxt/välstånd på makronivå**. Detta inkluderar även hur den rättsliga regleringen av immateriella tillgångar och utformningen av immateriella rättigheter påverkar innovation och tillväxt/välstånd.

christer.johansson@bonuscopyright.se

Båda studierna har till syfte att peka på kunskapsluckor för att stimulera till ny forskning



christer.johansson@bonuscopyright.se

Managementstudien fokuserar på ny kunskap och ny teknologi

Utnyttjandet av immateriella rättigheter

- Patent,
- Varumärken,
- Upphovsrätt
- Designskydd

Alternativa sätt att påverka konkurrenskraften

- Snabbhet,
- Företagshemligheter,
- Öppen publicering,
- Designskydd

Peter Drucker (1909–2005)

**The basic task of management is marketing and innovation*

Betydelsen av management*

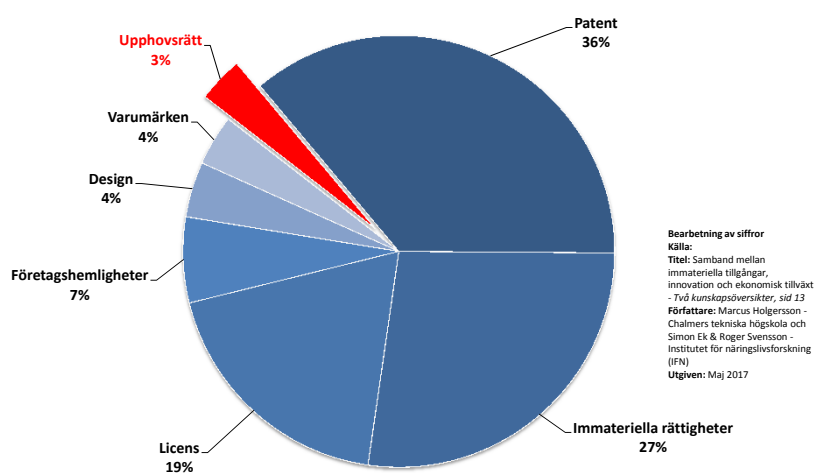
- Innovationsförmåga
- Tillväxt,
- Vinst,
- Kapitalanskaffning,
- Affärsmodeller
- Strategier att kommersialisera

christer.johansson@bonuscopyright.se

**På mikronivå är forskning om
upphovsrättens betydelse för
ekonomisk tillväxt ännu mycket
begränsad**

christer.johansson@bonuscopyright.se

**Bara tre av hundra "immaterielltstexter"
handlar om "copyright management"**



christer.johansson@bonuscopyright.se

Textildesign, fair use och licensiering populäraste ”copyrightstudierna”

Några exempel på artiklar om management och copyright

Textile design protection: Copyright, CAD and competition

Dickson and Coles (2000), Technovation

Fair use and copyright overenforcement

Cotter (2008), Iowa Law Review

A web ontology for copyright contract management

Garcia and Gil (2004), International Journal of Electronic Commerce

That's not fair! Clarifying copyright and trademark fair use for business manage

Brown and Nagy (2015), Business Horizons

Fighting Fire with Fire: Commercial Piracy and the Role of File Sharing on Copyright Protection Policy for Digital Goods

Tunca and Wu (2014) Information System Research

Collective copyright management

Hilty and Nerisson (2013) Handbook on the Digital Creative Economy

Källa:

Titel: Samband mellan immateriella tillgångar, innovation och ekonomisk tillväxt - Två kunskapsöversikter, sid 37-38, Tabell 1.10

Artiklar om management och copyright

Författare: Marcus Holgersson - Chalmers tekniska högskola och Simon Ek & Roger Svensson - Institutet för näringslivsforskning (IFN)

Utgiven: Maj 2017

christer.johansson@bonuscopyright.se

**På makronivå är exemplen mer
glädjande när vi ser på investeringar i
immateriella tillgångar**

christer.johansson@bonuscopyright.se

Exempel på investeringar i immateriella tillgångar

Ekonomisk kompetens

- Värdet av varumärken (marknadsföring och marknadsforskning):
- Företagsspecifika tillgångar (utbildning och organisation)

Innovativ egendom

- Mineralutforskningar
- Vetenskaplig FoU
- **Förlagor till underhållning och konst**
- Finansiella produkter och system
- **Design och andra nya produkter/system**

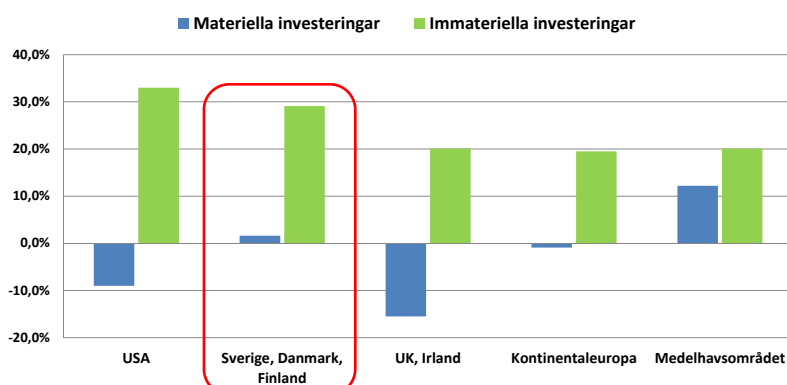
Datoriserad information

- **Mjukvara**
- **Databaser**

christer.johansson@bonuscopyright.se

Norden har snabbast immateriell tillväxttakt i inom EU

Procentuell förändring av BNP-andel 1995-2007

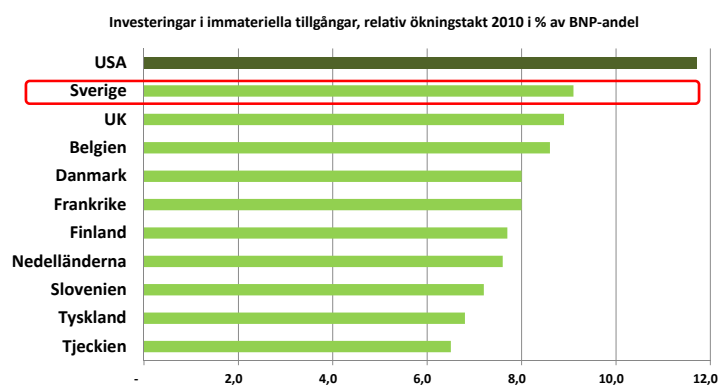


Bearbetning av siffror:

Källa: Intangible Capital and Growth in Advanced Economies: Measurement Methods and Comparative Results* Carol Corrado, The Conference Board, New York Jonathan Haskel, Imperial College Business School, CEPR and IZA Cecilia Jona-Lasinio*, ISTAT and LLEE, Rome Massimiliano Iommi*, ISTAT and LLEE, Rome December 9, 2011 (Revised June 13, 2012)

christer.johansson@bonuscopyright.se

...och allra snabbast inom EU är Sverige

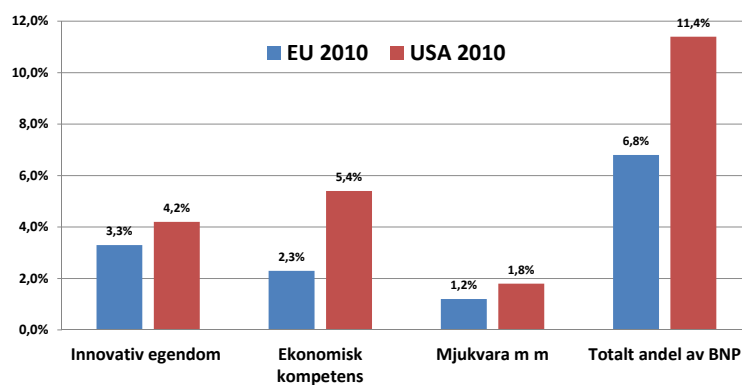


Bearbetning av siffror:

Källa: Corrado med flera (2012), 'Intangible Capital and Growth in Advanced Economies: Measurement Methods and Comparative Results', mimeo, INTAN-Invest samt Appendix till Samband mellan immateriella tillgångar, innovation och ekonomisk tillväxt, Två kunskapsöversikter av Marcus Holgersson, Simon Ek och Roger Svensson

christer.johansson@bonuscopyright.se

USA överlägset EU vid jämförelse av immateriella investeringar



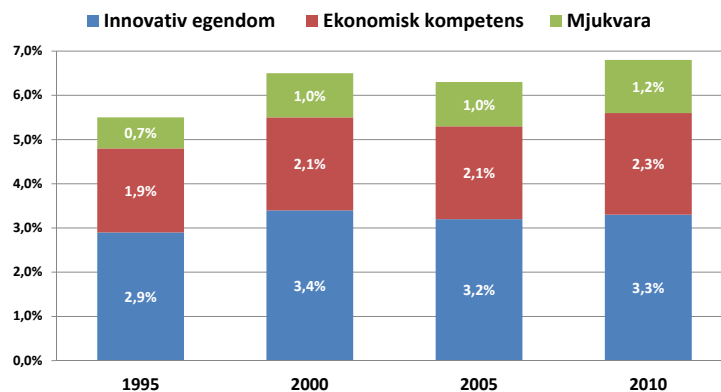
Bearbetning av siffror:

Källa: Corrado med flera (2012), 'Intangible Capital and Growth in Advanced Economies: Measurement Methods and Comparative Results', mimeo, INTAN-Invest samt Appendix till Samband mellan immateriella tillgångar, innovation och ekonomisk tillväxt, Två kunskapsöversikter av Marcus Holgersson, Simon Ek och Roger Svensson

christer.johansson@bonuscopyright.se

Dock stabil tillväxt inom EU

Totala immateriella investeringar, andel av BNP i EU



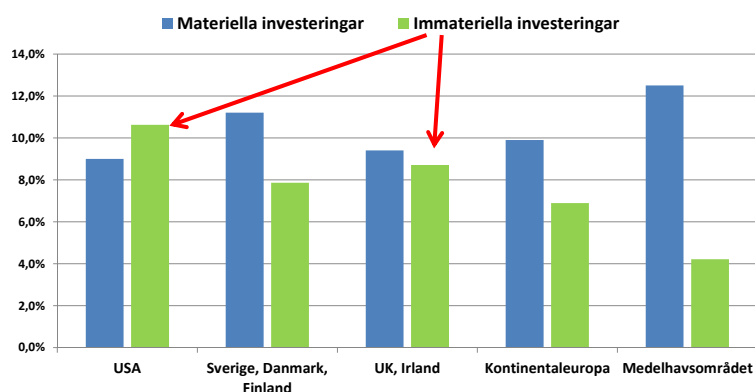
Bearbetning av siffror:

Källa: Corrado med flera (2012), 'Intangible Capital and Growth in Advanced Economies: Measurement Methods and Comparative Results', mimeo, INTAN-Invest samt Appendix till Samband mellan immateriella tillgångar, innovation och ekonomisk tillväxt, Två kunskapsöversikter av Marcus Holgersson, Simon Ek och Roger Svensson

christer.johansson@bonuscopyright.se

Engelskspråkiga länder länge dominerande

Andel av BNP i genomsnitt 1995-2009



Bearbetning av siffror:

Källa: Intangible Capital and Growth in Advanced Economies: Measurement Methods and Comparative Results* Carol Corrado, The Conference Board, New York Jonathan Haskel, Imperial College Business School, CEPR and IZA Cecilia Jona-Lasinio*, ISTAT and LLEE, Rome Massimiliano Iommi*, ISTAT and LLEE, Rome December 9, 2011 (Revised June 13, 2012)

christer.johansson@bonuscopyright.se

Är förklaringen till immaterialrättens ökade betydelse att kreativa industrier vågar adressera marknaden?

christer.johansson@bonuscopyright.se

Eller är det vår förkärlek att testa ny teknik och nya distributionslösningar?

christer.johansson@bonuscopyright.se

Troligen både och

christer.johansson@bonuscopyright.se

**Kombinationen av nyfikenhet, teknisk
oräddhet och lättillgängligt utbud av
information och underhållning har gjort
Sverige till ett spännande laboratorium**

christer.johansson@bonuscopyright.se

**En marknadsplats där både "pirater",
streamingtjänster" och tekniksäljare ständigt
finner nya kunder**

christer.johansson@bonuscopyright.se

**Utbudet konsumenterna har att välja på
blir bara större och större...**

christer.johansson@bonuscopyright.se

**...och prisbilden mer och mer gynnsam
för konsumenterna**

christer.johansson@bonuscopyright.se

**Fri(are) teknologi ger större kaka och
etablerar nya marknadsledande standarder**

christer.johansson@bonuscopyright.se

Inte längre självklart att "låsa in"

"En balansgång mellan statisk och dynamisk effektivitet. Ofta är en kombination av dessa strategier grundläggande för att ge en varaktig konkurrensfördel."
konstaterar Simon Ek och Roger Svensson i sin rapport.



christer.johansson@bonuscopyright.se

För att etablera nya "ekosystem" krävs ofta gränsöverskridande samverkan

Exempel

Frihet att välja

Androids modell med öppen källkod främjar innovation genom att ge enhetstillverkarna större frihet att anpassa mobilerna och operativsystemet Android och förinstallera vilka appar de vill. Det ger konsumenterna större valfrihet när det gäller enheter och appar.

android



Android är för alla

Bakgrund: Android är ursprungligen utvecklat av Andy Rubin, tidigare Appleanställd. Android är skrivet i programspråket Linux. Android köptes av Google 2005. Två år senare bildades Open Handset Alliance, ett konsortium av 78 maskinvaru-, programvaru- och telekommunikationsföretag för att skapa öppna standarder för mobiltelefoner.

christer.johansson@bonuscopyright.se

Några färska exempel på "digitala" allianser ingen kunnat ana för några år sedan

MacWorld, 8 juni 2017

**IKEA och APPLE i samarbete –
snart kan du möblera hemmet i
din iPhone**

M3, 23 maj 2017

**IKEA utökar Trådfri med Homekit-
stöd, röststyrning och Philips Hue**

Målet att bli ledande aktörer i och för det digitala hemmet



Källa: https://www.android.com/ntt/sv_se/everyone/

christer.johansson@bonuscopyright.se

Inte säkert att upphovsrättsbaserade verk blir lika självklara nav i den kommande teknikutvecklingen

Fortsatt viktigt vid konsumtion och distribution av...

- Nyheter
- Musik
- Film
- TV
- Serier

Större framtida fokus från teknikjättarna på nya former för...

- Socialt umgänge
- Shopping
- Utbildning
- Hälsokontroll
- Personlig assistans
- Övervakning
- Inredning och ljussättning
- Kommunikationer

christer.johansson@bonuscopyright.se

Philips har varit en föregångare att sätta standarder i över 100 år...

christer.johansson@bonuscopyright.se

...men att profitera på uppfinnarrollen är inte alltid lätt

Mer än ett århundrade av innovation och entreprenörskap
"har upphört" står det på
Philips kampanjsida

http://www.philips.se/content/B2C/sv_SE/kampanjer/Philips_125.html

Skämt eller allvar?

Visar hur som helst på att europeisk
teknikindustri har haft stora svårigheter att
klara konkurrensen från utomeuropeiska
aktörer de senaste årtiondena

christer.johansson@bonuscopyright.se

Branschöverskridande allianser allt viktigare för medieföretag och teknikdistributörer

Telia köper in sig i Spotify

<http://digital.di.se/artikel/telia-koper-in-sig-i-spotify>

Därför vill Spotify bygga en svensk allians med Telia Sonera

<http://www.breakit.se/artikel/790/darfor-vill-spotify-bygga-en-svensk-allians-med-telia-sonera>

Nu blir Expressen TV exklusiv CNN-partner

<http://www.expressen.se/om-expressen/nu-blir-expressen-tv-exklusiv-cnn-partner/>

Comcast will let customers get Netflix on its set-top box

<https://www.recode.net/2016/7/5/12096380/comcast-to-let-netflix-onto-its-x1-platform-which-is-a-very-big-deal>

christer.johansson@bonuscopyright.se

**Alla är de exempel på försök att vinna
marknad eller behålla position genom ett
”tidsbegränsat försprång”**

christer.johansson@bonuscopyright.se



Lätt att hamna i galen tunna utan synergier

I januari 2000 kombinerade AOL och Time Warner sina verksamheter i vad som fortfarande beskrivs som det mest katastrofala samgåendet någonsin.

Lessons From the AOL-Time Warner Disaster

<https://www.bloomberg.com/view/articles/2015-01-14/lessons-from-the-aoltime-warner-disaster>

15 years later, lessons from the failed AOL-Time Warner merger

<http://fortune.com/2015/01/10/15-years-later-lessons-from-the-failed-aol-time-warner-merger>

/

christer.johansson@bonuscopyright.se

Hybris och stress vanlig anledning till misslyckade allianser och samgåenden

Rita Gunther McGrath, professor i Business Strategy vid Columbia Business School ser följande förklaringar* till att många storskaliga fusioner misslyckas

- Otestade antaganden tas som fakta
- Få möjligheter att testa med begränsat engagemang
- Beslutsfattare är ofta övertygade om att de har svaret och är inte villiga att byta kurs
- Ofta massiv investering snarare än ett stegvist investering
- Massiv osäkerhet och en känsla av tidspress

*Källa:

<http://fortune.com/2015/01/10/15-years-later-lessons-from-the-failed-aol-time-warner-merger/>

christer.johansson@bonuscopyright.se

Det är ingen slump att författarna till rapporten om ekonomisk tillväxt förslår att forskning om
”Kombinationen av flera tillgångar/rättigheter och strategier”
bör prioriteras

christer.johansson@bonuscopyright.se

Angående forskning om kombinationen av flera tillgångar/rättigheter och strategier

”En viktig fråga, enligt Simon Ek och Roger Svensson, är vad konsekvenserna blir när företag kan använda flera olika immateriella rättigheter. Är det risk att företag kan uppnå för stark ställning på marknaden?”

christer.johansson@bonuscopyright.se

Andra prioriterade områden som forskarna anser bör studeras djupare är...

- Upphovsrätten och digitaliseringen.
- Offentliga åtgärder för att underlätta handel med immateriella tillgångar.
- Offentligt rättsskydd för små patentägare.

christer.johansson@bonuscopyright.se

Angående forskning om upphovsrätten och digitaliseringen

- *"...Tidigare forskning , enligt Simon Ek och Roger Svensson, har mest fokuserat på de skador som piratkopiering åsamkar producenterna av digitaliserade verk. Här efterlyser vi bredare frågor om digitaliseringens konsekvenser för konsumenternas välbefinnande, produktutbud, konkurrenssituation och prisnivåer."*

christer.johansson@bonuscopyright.se

Fler områden forskarna vill se mer studier om är...

- Patent kontra varumärkesskydd.
- Utformning av varumärkesskyddet.
- Längd och bredd för upphovsrätt.
- Lagstiftning för företagshemligheter.
- Open innovation.

christer.johansson@bonuscopyright.se

Angående forskning om längd och bredd för upphovsrätt.

”...Framförallt återkommer man till den eviga frågan om den hårt kritiserade upphovsrättens längd som idag är upphovsmannens återstående livslängd plus åtminstone 50 år. Konsekvenserna av upphovsrättens utformning (längden) är inte fullt analyserade och är ett förslag på framtida forskning”, enligt Simon Ek och Roger Svensson.

christer.johansson@bonuscopyright.se

Själv vill jag passa på att förespråka mer forskning om..

- Skapandets drivkrafter
- Effekten av breddsatsningar, kulturskolor etc., för att utveckla elit/stjärnor (jfr idrotten)
- Tvärvetenskapliga studier i ”ekonomisk psykologi” om hur och varför konsumentmarknader utvecklas och förändras

christer.johansson@bonuscopyright.se

**Om det här leder till fler
"vinnare, vinnande tillämpningar och
(minskad) betydelse av pirateri"
lär framtiden utvisa**

christer.johansson@bonuscopyright.se

En sista reflektion

christer.johansson@bonuscopyright.se

Kanske upphovsrätten måste (eller tvingas) utvecklas*?

...från en klassisk egendomsrätt, med...

- Rätt att exkludera
- Rätt att inkludera

...till något utöver egendomsrätten, med...

- Rätt att kompensera
- Rätt att kreditera
- Rätt att "frigöra"...

*Fritt efter tankar presenterade vid ALAI-mötet den 18 maj 2017 i Köpenhamn av Alain Strowel, professor vid Saint-Louis University (Brussels) och UCLouvain (Belgien)

christer.johansson@bonuscopyright.se

Jag tror vi i framtiden kommer att få se...

...ökad digitalisering men inte att all rättighetsanvändning automatiskt kan mätas "exakt".

...mer kunder som köper "flatrate-lösningar" där verksanvändning är svår att kartlägga då verksregistrering saknas på betydande områden.

...nya kompletterande former för ersättning till rättighetshavarna, både individuellt och "kollektivt".

christer.johansson@bonuscopyright.se

Tack för uppmärksamheten

Christer Johansson
Vd, Bonus Copyright Access
christer.johansson@me.com
070-529 4320

christer.johansson@bonuscopyright.se